

---

# 해외 전시회 참관 및 시장 조사 보고서

## 2016 PREMIERE VISION & MARKET RESEARCH

---

2016. 9.



大邱慶北纖維產業聯合會  
Daegu Gyeongbuk Textile Industries Association

# 목 차

## I 출장 목적 및 개요

- 1. 목적----- 01
- 2. 출장 개요----- 01

## II 전시 동향

- 1. 전시 개요----- 02
- 2. 주요 전기 경향----- 03

## III 주요 트렌드

- 1. 시즌 트렌드----- 05
- 2. 칼라 트렌드----- 06
- 3. 스타일 트렌드----- 07

## IV 주요 전시 소재----- 08

## V 주요 시장 조사

- 1. 개요----- 19
- 2. 시장 조사 내용----- 19
- 3. 주요 아이템----- 20

## VI 후속 조치

- 1. 벤치 마킹----- 23
- 2. 종합 결과----- 24

# I 출장 목적 및 개요

## 1. 목 적

- 가. 텍스타일에 관한 세계적 전시회의 참관으로 해외 소재 트렌드를 파악하여 정보 전달
- 나. 유럽 어패럴 마켓 조사를 통하여 트렌드 전반에 대한 정보를 파악하고 우리나라 어패럴 시장과의 비교를 통해 원단 생산에 대한 아이디어 등 습득
- 다. 사업 참여 회원사와 동행하여 실무 커뮤니케이션 증대 및 수요사인 브랜드 실무자들과 인적 네트워크 강화

## 2. 출장 개요

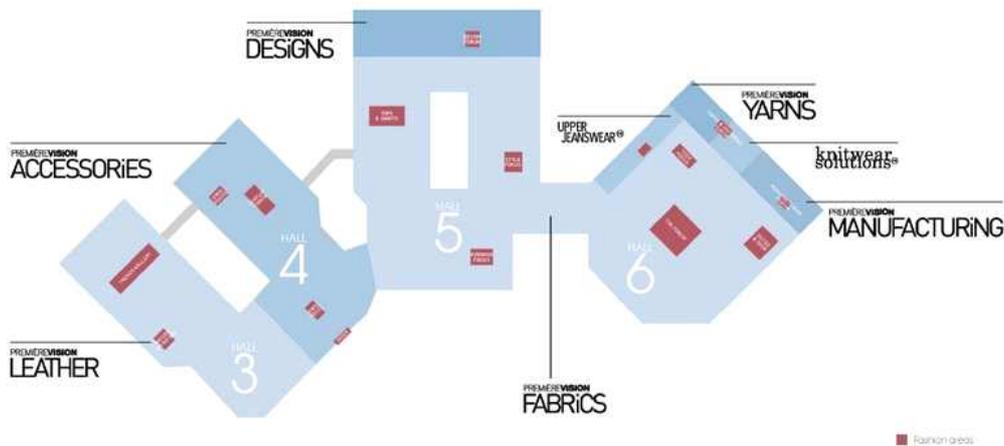
- 가. 출장 지역 : 프랑스 파리
- 나. 출장 기간 : 2016. 9. 12(월) ~ 9. 17(토)
- 다. 출 장 자 : 차장 김창현
- 라. 주요 일정

일 자	지 역	출 장 내 용
9. 12 (월)	인천→파리	인천출발, 파리도착
9. 13 (화)	파리	Premiere Vision 전시회 집중 참관
9. 14 (수)	파리	Premiere Vision / Texworld 전시회 참관
9. 15 (목)	파리	오페르가 & 생제르맹 데프레 지역 시장조사
9. 16 (금)	파리 파리 출발	마레 지구 시장 조사
9. 17 (토)	인천 도착	인천도착→서울이동

## II 전시 동향

### 1. 전시 개요

- 가. 전시회명 : PREMIERE VISION PARIS
- 나. 전시일시 : 2016. 9. 13(화) ~ 9. 15(목)
- 다. 전시장소 : 파크 엑스포지시옹(파리 노르 빌뱅드)
- 라. 전시규모 : 패브릭을 중심으로 6개의 전시회가 동시 개최  
57여개국, 1,900여개의 전시부스, 60,000여명 참관
- 마. 전시장 구성



#### 【FABRIC을 중심으로 상호 보완적인 전시회 동시 개최】

HALL	주요 구성	내용
3번	LEATHER	가죽 제품
4번	ACCESSORIES	의류 부자재
5번	FABRICS / DESIGNS	직물, 디자인 패턴
6번	FABRICS / YARNS / MANUFACTURING	직물, 원사, 소싱 봉제

## 2. 주요 전시 경향

### 가. Main Forum 제안(The Forum & Film)

#### ○ 필름에서 보여주는 Inspiration

- 자연스럽게 흘러내리는 곡선미 강조
- 소재의 뒷면 강조 : 이질적인 소재끼리의 조합 등
- 금속의 광택과 금속과 같은 차가운 느낌의 표면감
- 금가루를 뿌린 듯한 반짝거림 : Powdery Gold
- 꽃무늬 모티브

#### [주요 테마 소재]

곡선미		
이질적인 본딩		
금속과 같은 표면감		
파우더리 골드		

꽃무늬  
모티브



### ○ 포럼관의 주요 소재 경향

- Back side : 앞면은 울소재, 뒷면은 비닐 코팅 등으로 기능성 소재
- Big size : 체크, 플라워, 기하 무늬 등이 크게 표현
- Silky tech : 광택이 나면서 숨처럼 가벼운 소재
- Modest curves : 자연스러운 drapery
- Oriental ornamentation : 당초문, 연화문과 같은 동양적인 패턴
- Mirror : 금속의 표면과 같이 매끈한 느낌의 광택 소재
- Hairy wool : 깎지 않은 털을 강조한 울 제품

### 나. The Forum & Film 전경



# III 주요 트렌드

## 1. 시즌 트렌드



### [시즌 컨셉]

#### 절제된 간결함

서로 다른 양극적인 것을 상호 보완하는  
시즌으로 전개

기본적이고 분명한 특성을 진지하게 찾아가는  
시즌으로 테크노지컬 하고 절실하게 인간의  
미래를 위해 자유롭게 즐기며, 무기력한것에서  
벗어나는 즐기는 패션을 지향



#### 과감한 절제미

심플함을 강조하는 심플한 룩  
테크노지컬하지만 휴머니즘을 지향  
흐르는 듯한 유동적인 직물들은  
밀도가 높아져서 자연스러운 광택감  
강조

가볍고 간결한 디자인의 스타일이  
심플한스타일링으로 표현



#### 과감한 선택

자극적이지 않으면서 과감하게  
유쾌하고 활기가 느껴지는 스타일

기술적인 접근을 통해서 기존의  
터치감을 발전시키며 클래식고  
정형화된 스타일을 한층 부드럽게  
표현

## 2. 칼라 트렌드



17 18 F/W 시즌 컬러 레인지는 섬세하고 간결하며 가벼운 톤을 바탕으로 다채로운 컬러 조합으로 전개되며 컬러가 서로 어울리 수 있도록 2개의 주요 테마가 상호 보완적으로 전개

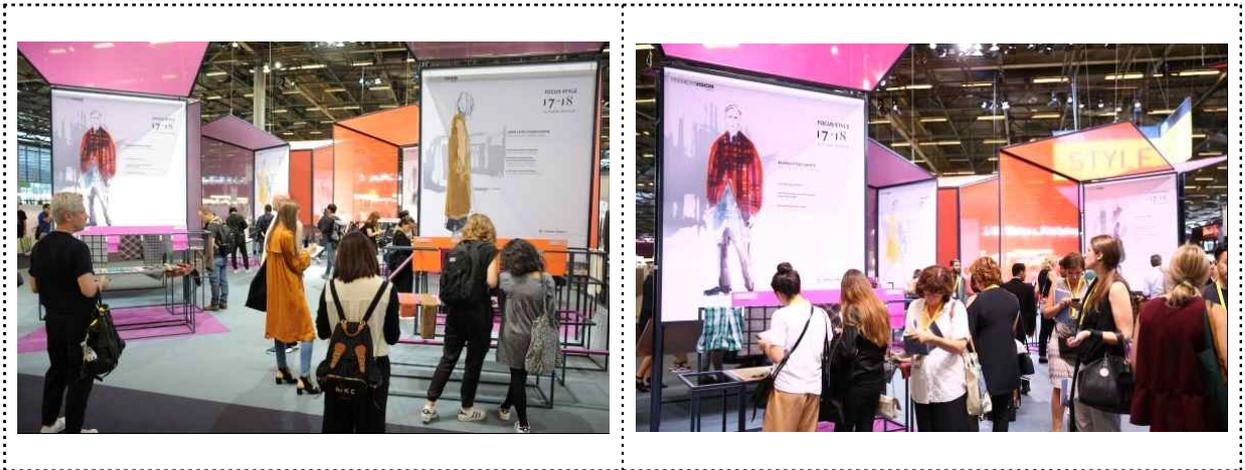
### [테마 1. 조용한 에너지]

인공적인 빛, 짙은 음영, 난해한 소재와 디지털의 형태로 표현되며 실용주의와 시적인 표현, 추상적인 것과 인간, 기술과 감각적인 것 등 상호 이질적인 요소들을 조화롭게 표현

### [테마 2. 거칠고 강렬한 컬러에 집중]

우중충한 컬러를 버리고 화려한 컬러를 사용하여 옅은 컬러와 강렬한 컬러, 흐릿한 컬러와 강렬한 컬러, 뿌연 컬러와 진한 컬러 등 반대적인 요소의 컬러들을 혼합하여 즐겁고 유쾌한 컬러 표현

### 3. 스타일 트렌드



가. Strong - shoulder : 오버 사이즈의 맥시 자켓 스타일

나. Elongating shirts : 뒤를 길게 늘어 뜨리는 스타일의 셔츠

다. The dressy anorak : 등산이나 스키에 쓰이는 후드가 달린 방한복  
(anorak)을 드레시하게 재해석하여 일상복으  
로 전개

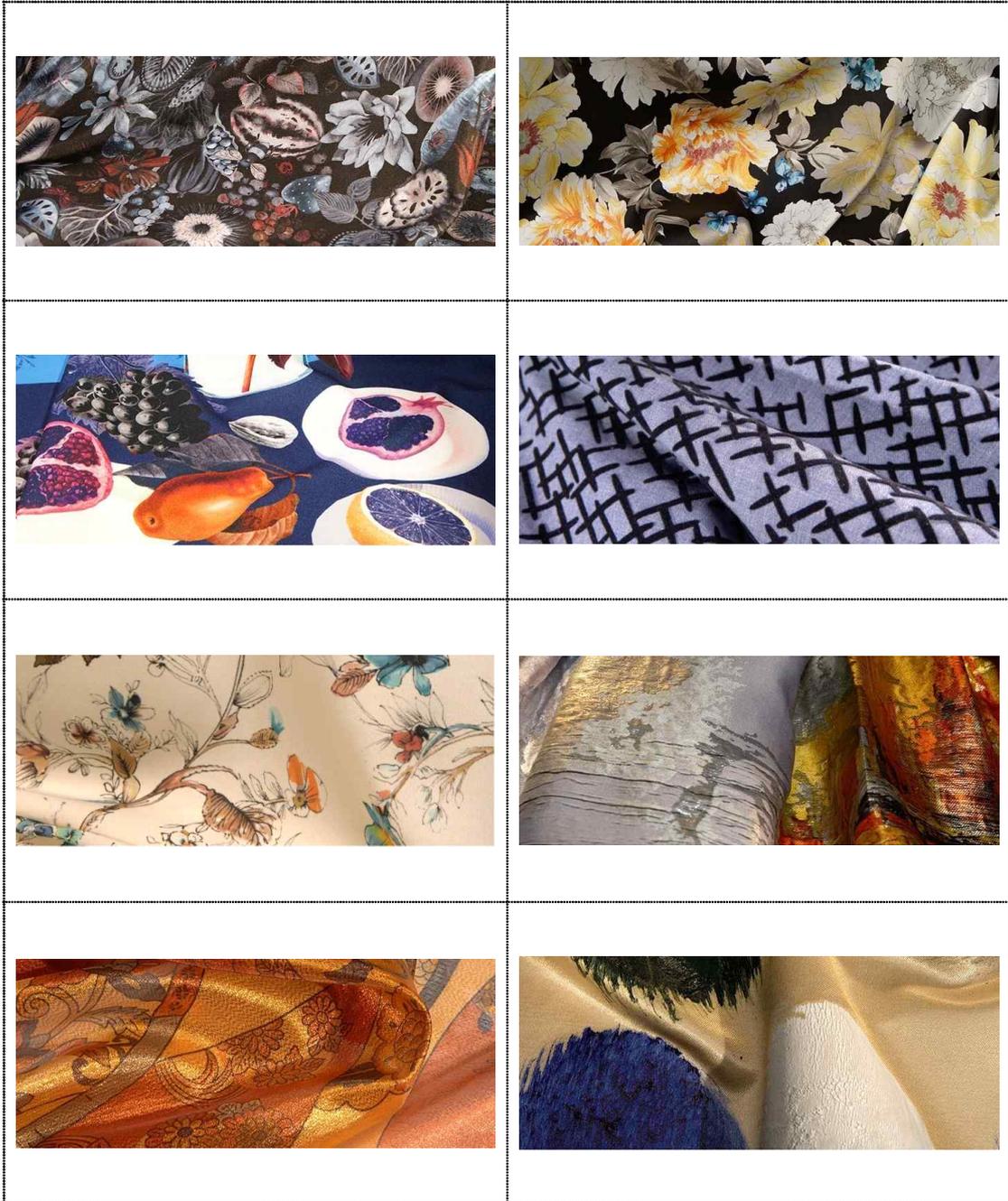
라. Overblown puffers : 바람을 불어 부풀 스타일의 자켓

마. Go for the wide pants : 팬츠의 폭이 넓은 와이드 팬츠

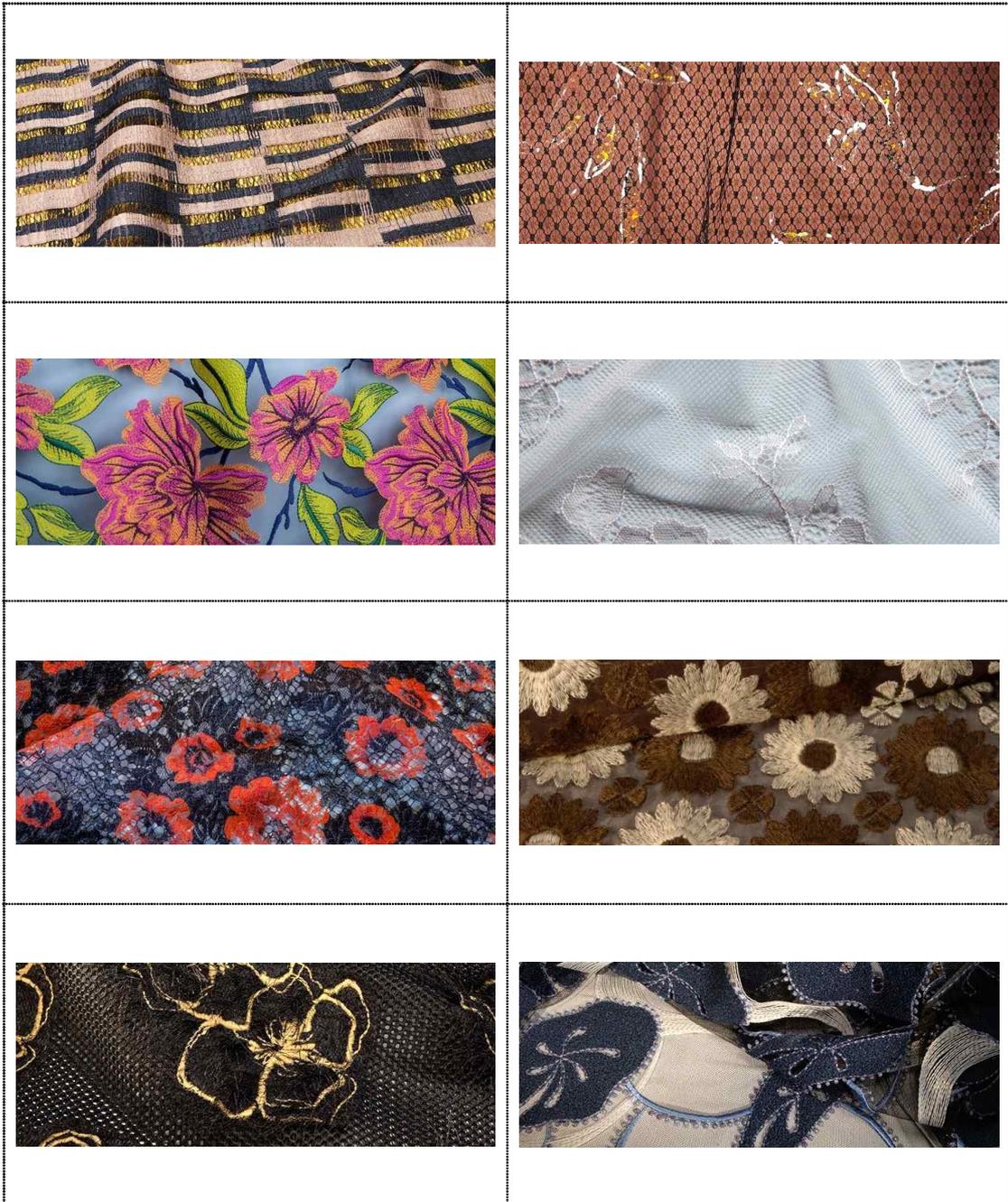
바. Between a dress and a coat : 코트 같은 아우터로서의 셔츠 스타일

# IV 주요 전시 소재

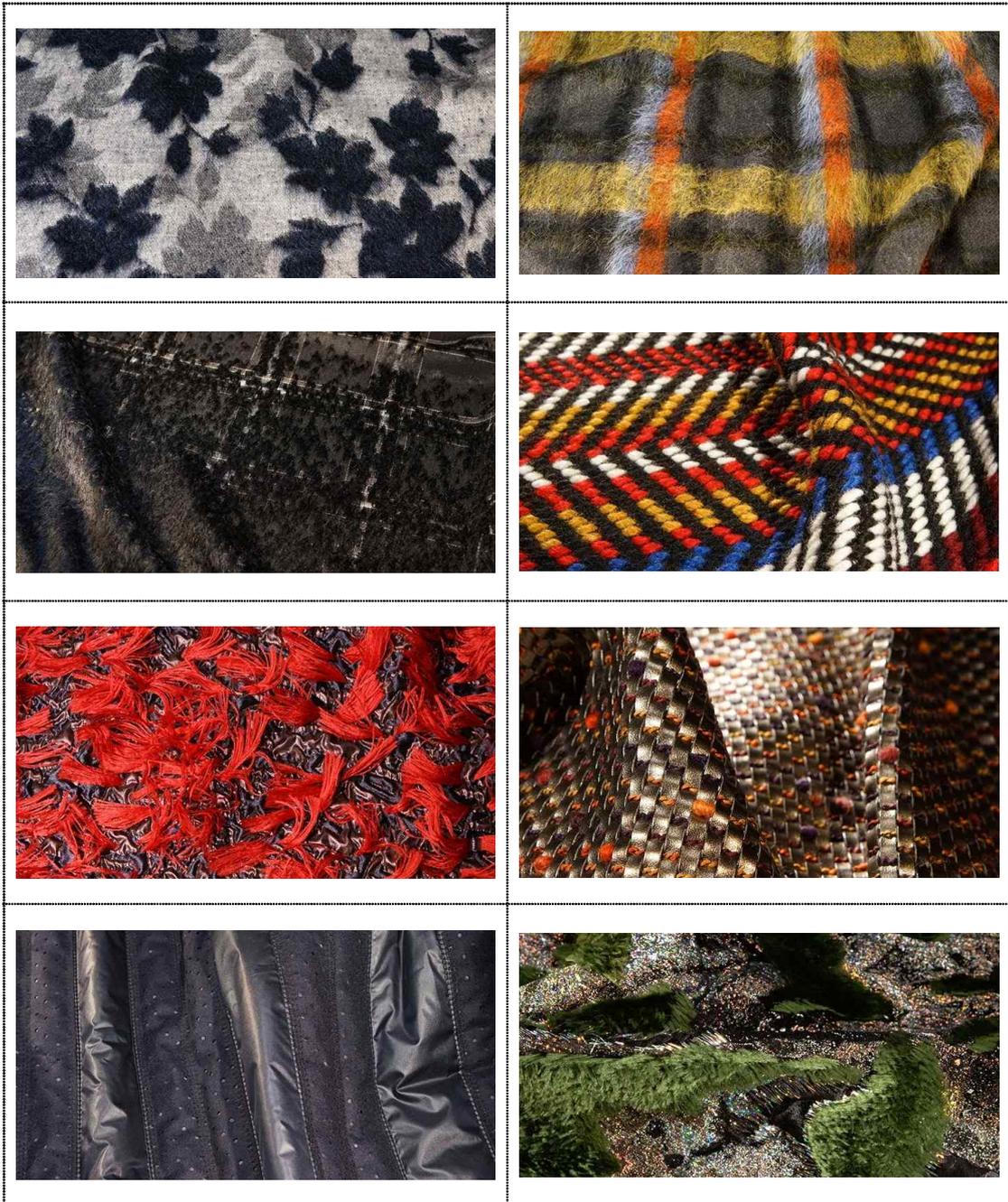
## 1. PRINT



## 2. EMBROIDER / LACE



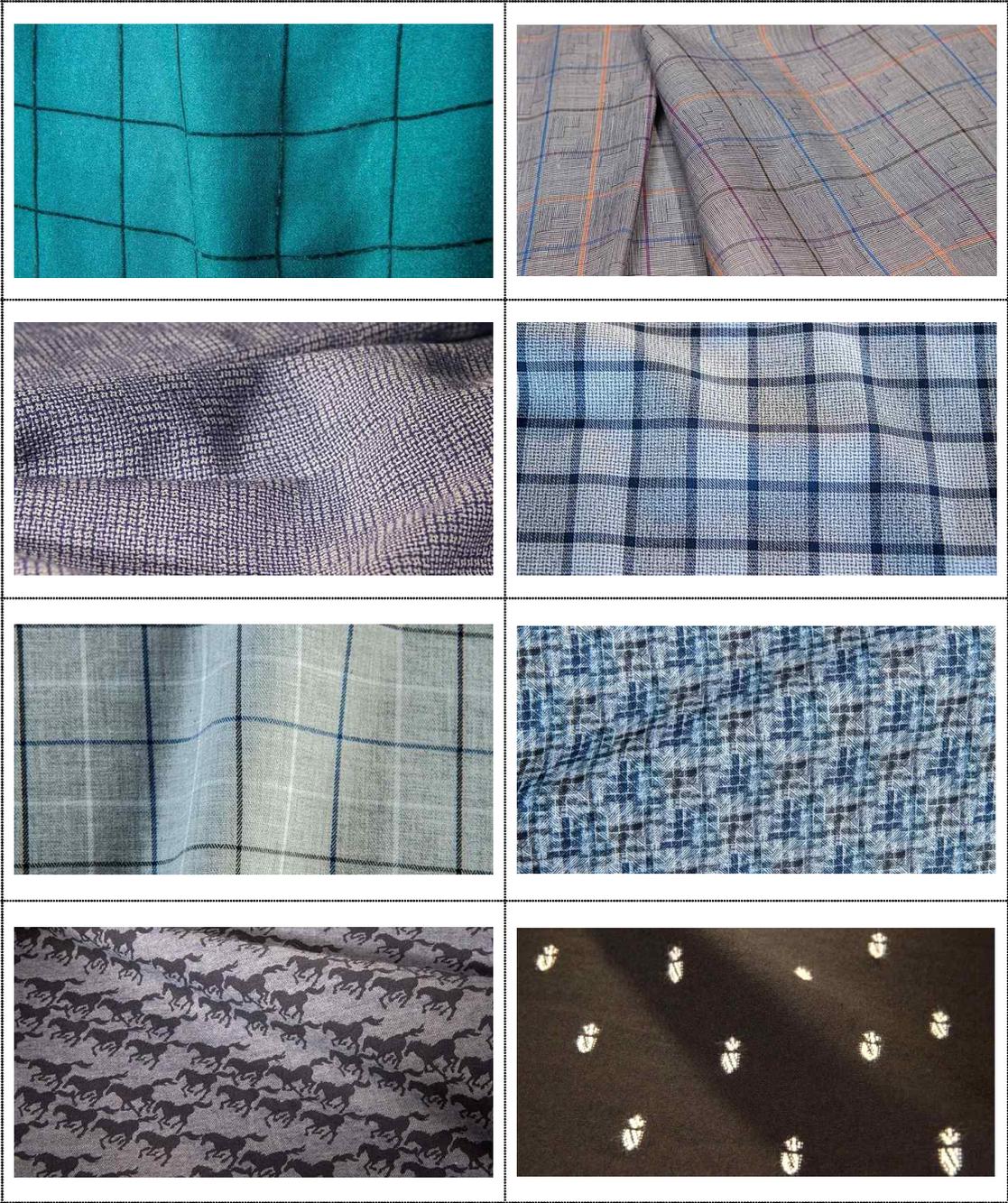
### 3. HIGH FANCY



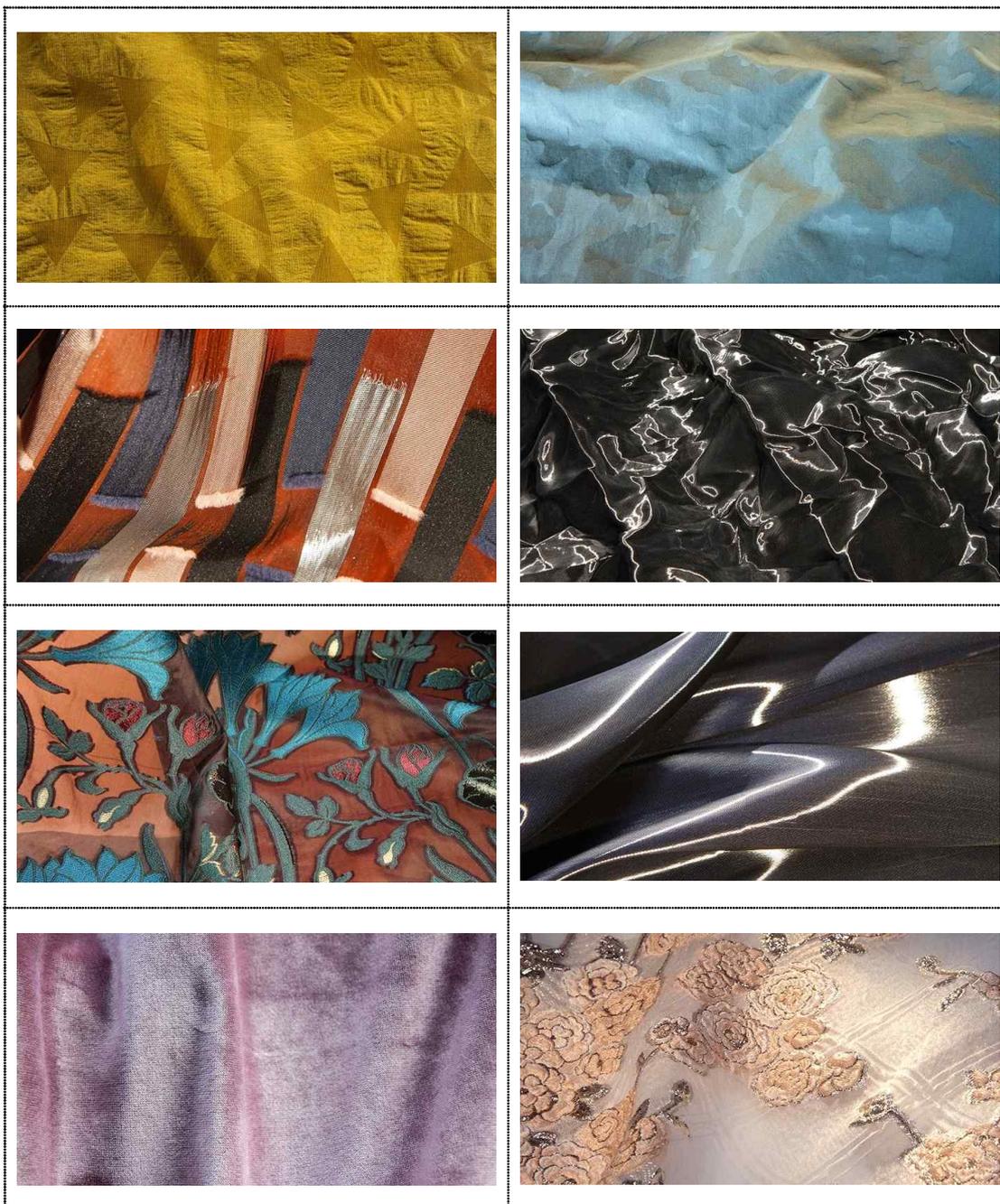
# 4. TAILORING



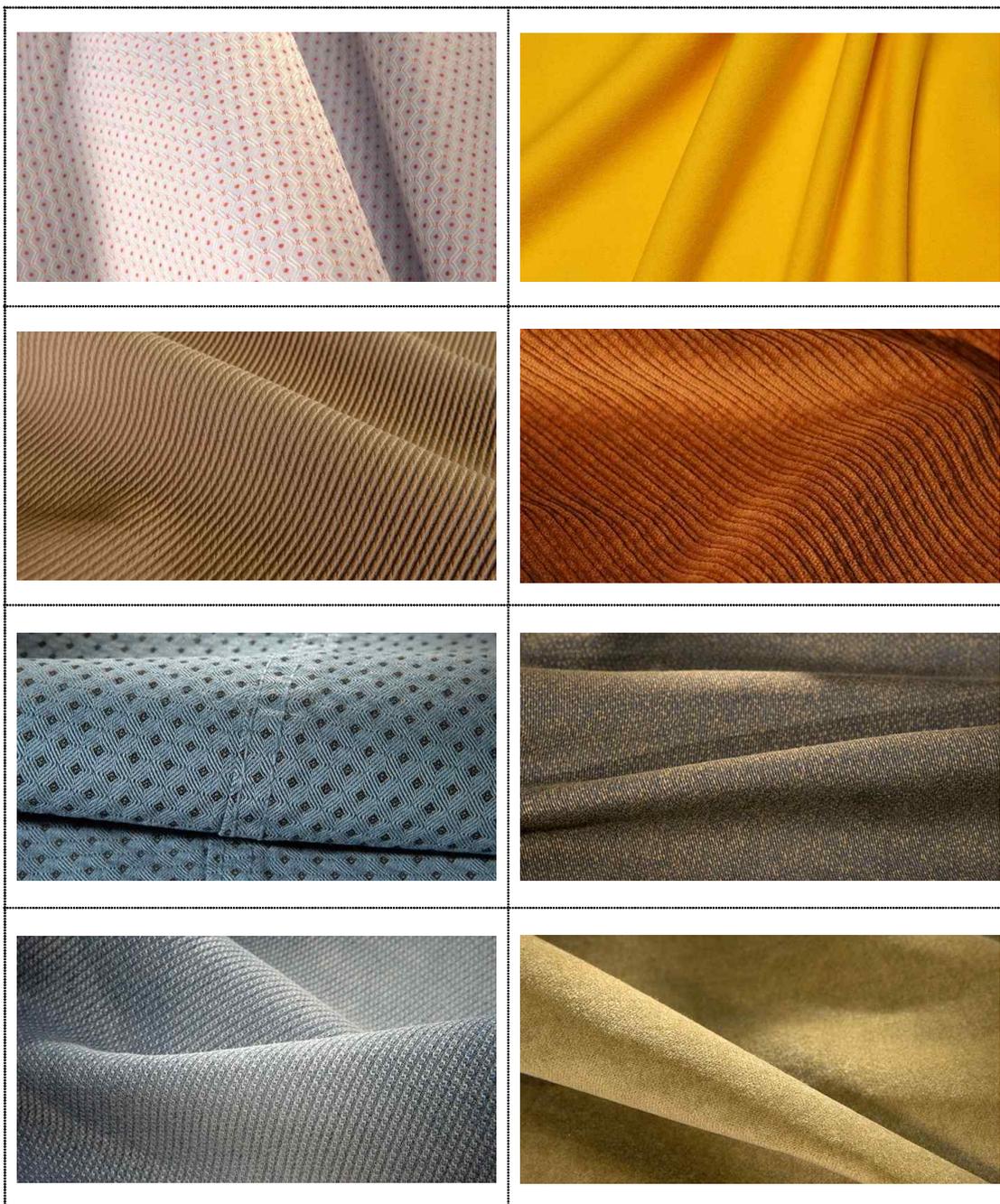
5. SHIRTING



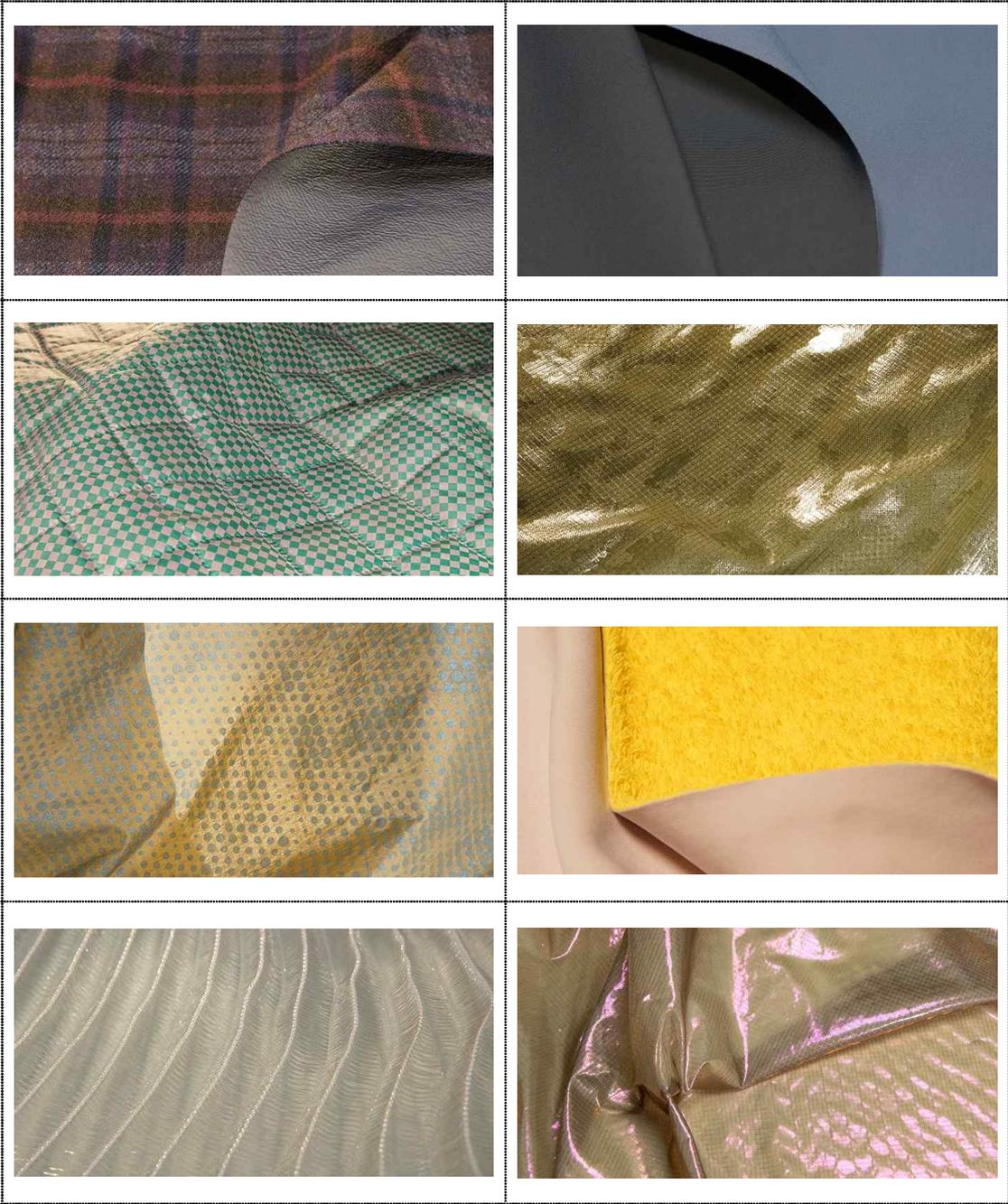
## 6. SILKIES



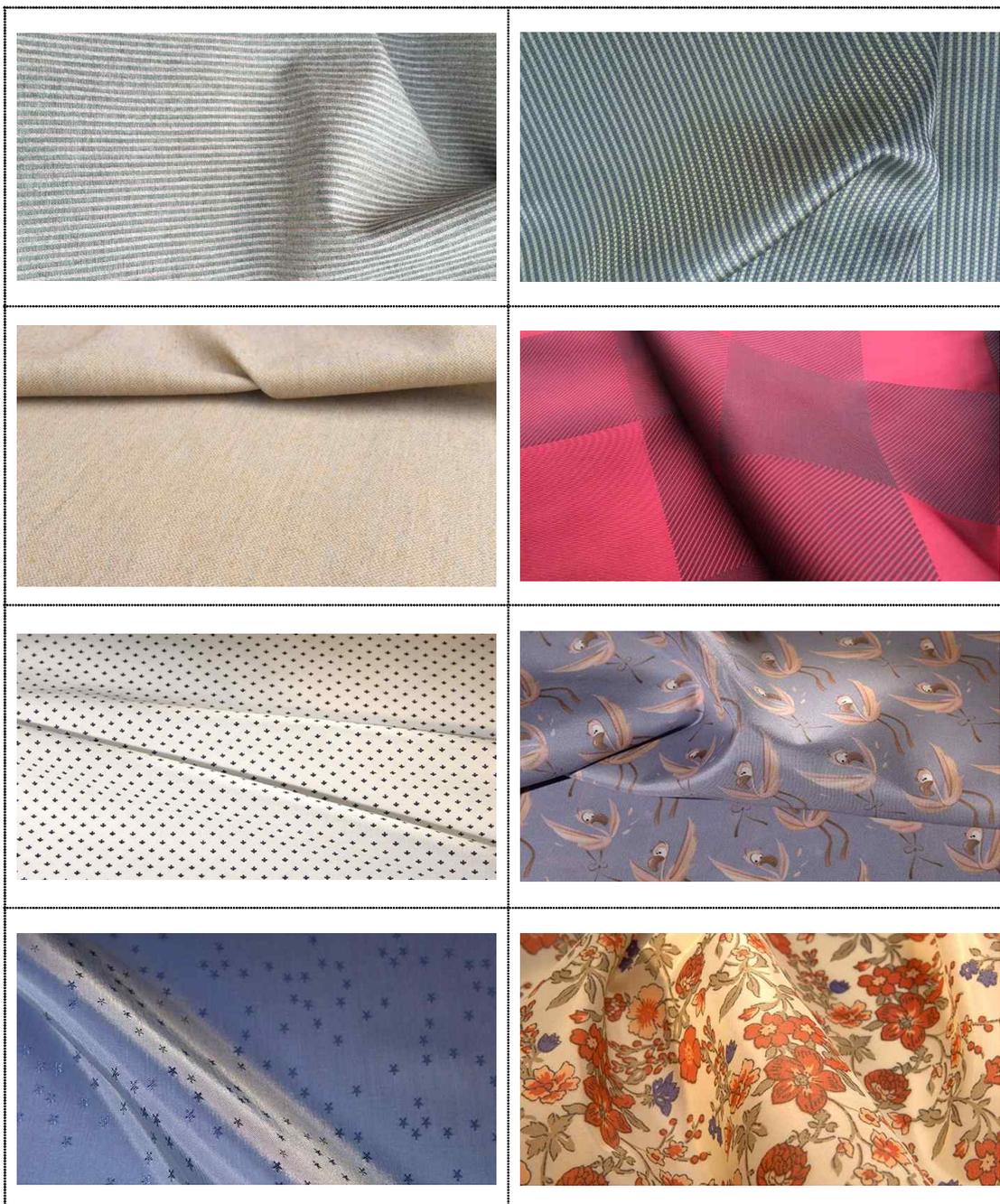
## 7. PREMIUM RELAX



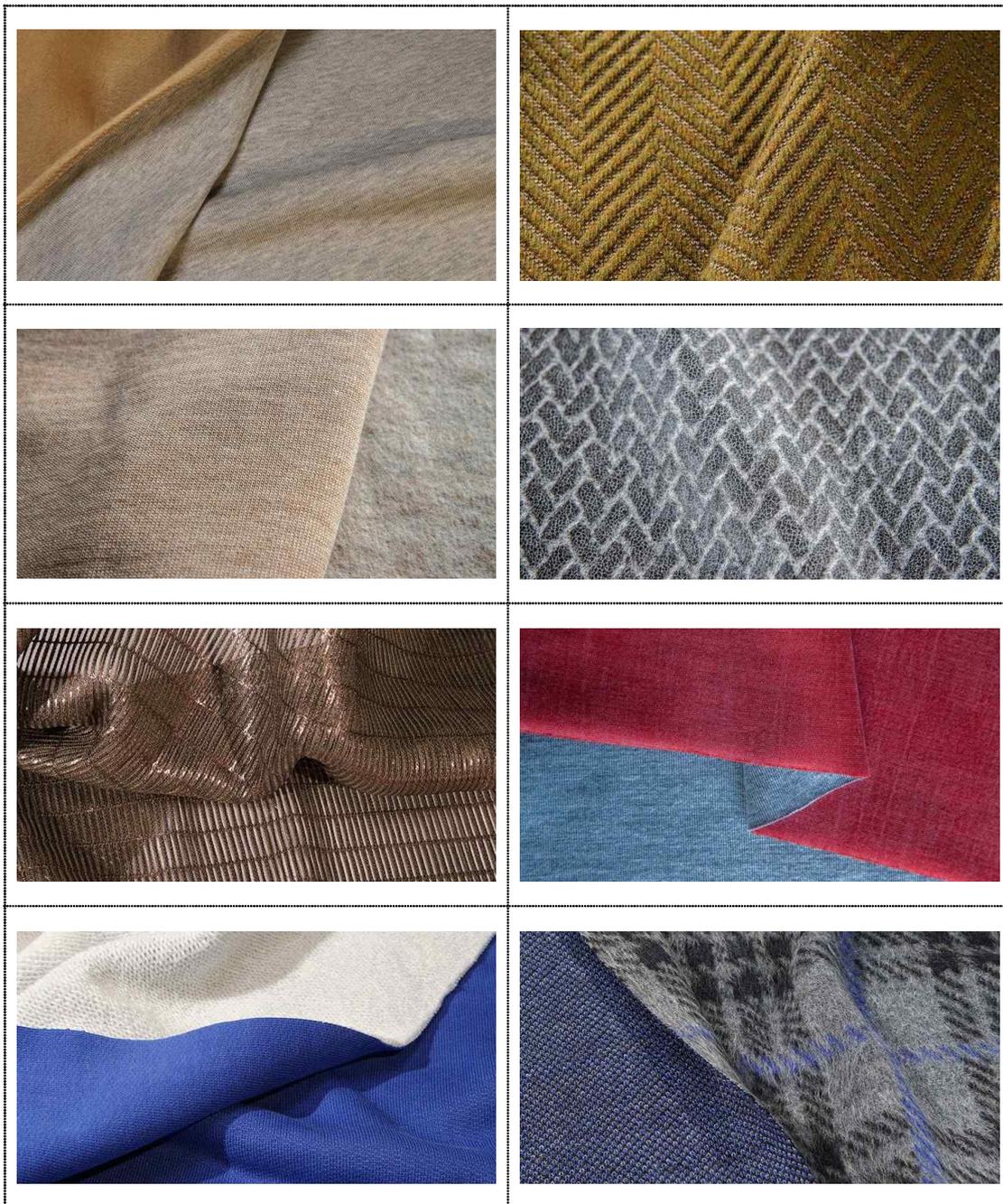
8. TECH



## 9. LINING



# 10. KNITS



## 11. UPPER JEANSWEAR



## V 주요 시장 조사

---

### 1. 개요

- 가. 일시 : 2016. 9. 15
- 나. 장소 : 오페라가 일대 백화점, 생제르맹 데프레 지역 로드샵
- 다. 조사 : 프랑스 내수 마켓 및 글로벌 브랜드 F/W 신상품 시장조사

### 2. 시장조사 내용

- 가. 백화점 등 개별 브랜드별로店頭에 디스플레이된 스타일은 Flower 프린트나 자카드로 플라워가 들어간 스타일의 옷들이 대부분
- 나. 반짝이는 금속사를 사용한 제품이 많았으며 멀티 컬러를 사용하여 전반적으로 화려한 스타일이 주를 이루었음
- 다. 플레이드(plaid) 스타일의 문양이 많았으며 전반적으로 큰 플레이드 (격자 무늬 천) 스타일이 주를 이룸
- 라. 샤이니 한 레드 칼라를 포인트로 많이 사용 하였으며 상의의 경우 트렌드인 오버 사이즈 스타일이 많이 보였으나 하의의 경우 트렌드인 와이드 팬츠 보다는 아직 슬림한 스타일이 많이 보였음
- 마. 전반적으로 와이드한 스타일과 슬림한 스타일이 공존 하는 스타일이 마켓에서 보여지며 파리도 예년 보다 높은 온도로 마켓에는 아직 여름 옷들이 많이 진열되어 있었으며 스트리트의 사람들도 대부분 반팔 티셔츠와 블랙 데님 팬츠 스타일이 많았음

### 3. 주요 아이템







## VI | 후속 조치

### 1. 벤치 마킹

#### 가. 컬러 이미지 통일

- PV 전시장의 메인 포럼관등의 시설물이나 사인물, 출입 카드 등 각종 홍보물 등에는 전시회의 핵심 컬러를 사용하여 차기 시즌의 컬러 이미지를 통일하여 자연스럽게 인식할 수 있도록 한 점이 좋았으며 PID등 국내 전시회에서도 사용 하면 좋을 것 같음

[형광 옐로우 컬러의 사용 이미지]



#### 나. 미국면화협회의 브랜드화 : COTTON USA

- 전세계 주요 전시회를 참가 하면서 내추럴한 형태의 홍보부스 참여로 미국 면화 홍보
- 대구에서도 지역의 주력 소재인 폴리에스테르 소재를 브랜드화 해서 홍보를 위해 주요 전시회에 독립 부스를 운영 하는 방법도 관찰을 것으로 사료 됨

[미국 면화 협회 부스]



## 2. 종합 결과

- 가. 몇 년 전부터 트렌드의 주류를 이루고 있는 더블페이스가 올해에도 많이 강조 되어있었으며 특히 이질적인 소재를 붙여서 사용하는 소 소재도 많이 눈에 띄었음
- 나. 의류 마켓에서도 계속 전개되고 있는 트렌드인 플라워 문양도 이번 전시회에는 더욱 크게 표현 되었으며 Plaid 문양도 간격이 더욱 크게 사용 되는 등 스타일 경향인 오버사이즈 스타일에 맞추어서 소재에서의 패턴도 크게 표현 되는 것 같았음
- 다. 3 ~ 4년 전부터 조금씩 보이던 광택 소재가 이번에는 주류를 이루고 있었으며 금속사를 사용 하거나 아니면 가공을 통하여 마치 금속의 표면같은 매끈한 소재가 많이 전시 되었으며 실버 보다는 골드 컬러 가 많이 전시되었음
- 라. 후가공으로 기존 소재의 단점을 극복한 기능성 소재가 주류를 이루었으며 일반적인 의상에서도 기능적인 측면은 더욱 부각되고 있는 것 같았음. 이는 원단 단가의 상승을 가져 올 것으로 보여짐

마. 파리 시내의 주요 백화점 등에는 보안 요원들이 게이트 마다 배치되어 고객들의 입장 시 가방 검사를 하는 등 전반적으로 테러에 대한 불안감을 엿볼 수 있었으나 많은 관광객들과 업무차 시장조사를 하는 사람들로 파리 시내는 북적였음.

막강한 관광 산업과 더불어 패션 산업 또한 세계를 리딩하여 세계 트렌드를 리더하고 있으므로 많은 나라에서 차기 시즌에 대한 아이디어를 얻고자 테러의 위험에도 무색하게 방문 하는 것은 그 곳이 “파리” 이기 때문이라는 생각이 들었으며, 우수한 품질의 소재를 생산하거나 창의적인 디자인도 당연히 중요하지만 그것들을 더욱 돋보이게 만드는 다양하고 풍성한 문화적인 매력이 무엇보다 중요하다는 생각이 들었음



- 끝 -